



CITTA' DI MONTERONI DI LECCE
Provincia di Lecce
Settore V Servizi alla Persona Affari Sociali e Cultura

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER
MANIFESTAZIONI ED EVENTI ORGANIZZATI O PROMOSSI DAL
COMUNE DI MONTERONI DI LECCE DURANTE LA RASSEGNA
DENOMINATA “ VIVI A MONTERONI - ESTATE 2024”**

LA RESPONSABILE DEL SETTORE

Rende noto che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 40 del 21/10/2004, è stato approvato il regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione del Comune di Monteroni di Lecce;
- Con Deliberazione di Giunta Comunale n.71 del 12 giugno 2024 è stato conferito atto di indirizzo, alla Responsabile del V Settore, di avviare un'indagine conoscitiva, da espletare mediante Avviso Pubblico, finalizzata alla ricerca di sponsor privati, interessati a sostenere le iniziative proposte dall'Ente coinvolgendo soggetti terzi disponibili ad effettuare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o di natura mista (in parte finanziaria, in parte tecnica) cui offrire, la possibilità di promuovere l'immagine della propria attività in tutti gli spazi promozionali previsti per le iniziative, eventi e manifestazioni compresi nella rassegna denominata “Vivi a Monteroni – Estate 2024”;
- in esecuzione della richiamata Deliberazione di Giunta Comunale n.71 del 12 giugno 2024, con il presente il presente avviso pubblico si intende individuare i soggetti disponibili a sponsorizzare una o più iniziative ed eventi artistico - culturali e di intrattenimento compresi nella rassegna denominata “Vivi a Monteroni – Estate 2024”;

Art.1 SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Monteroni di Lecce, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla

ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di soggetti potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione a seguito del presente avviso non sono in alcun modo vincolanti per l'Amministrazione

Art. 2 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto le iniziative, gli eventi e le manifestazioni compresi nella rassegna denominata “Vivi a Monteroni – Estate 2024” che, oltre la festa patronale di S. Antonio da Padova comprende una serie di performance la cui programmazione, prevista per il periodo compreso tra Giugno e Settembre 2024, è in fase di definizione;

Le offerte di sponsorizzazione potranno consistere in:

- 1) sponsorizzazioni di natura finanziaria sotto forma di erogazione economica;
- 2) sponsorizzazioni di natura tecnica in forma di erogazione diretta di servizi o fornitura di beni;
- 3) sponsorizzazioni di natura mista (finanziaria e tecnica).

E' possibile candidarsi per più tipologie di sponsorizzazioni.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per ciascun evento o manifestazione. Le proposte di sponsorizzazione non sono comunque da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Resta ferma la possibilità di sostenere un singolo evento o una serie di eventi mediante un'erogazione liberale, utilizzando il modulo allegato.

Per “fornitura di beni” si intende anche la sponsorizzazione tramite la distribuzione di gadget (ad esempio magliette, cappellini, pettorine etc.) personalizzati con il logo dello sponsor.

L'Amministrazione si riserva di apporre modifiche al programma degli eventi e/o alle date degli stessi.

Art. 3 - SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Ai sensi del vigente regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 40 del 21/10/2004,

L'Amministrazione si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente o alle proprie iniziative;

c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;

c) messaggi offensivi incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 4 - DESTINATARI DELL'AVVISO

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici privati, singoli e/o associati, di cui all'art.65 del d.lgs. n.36/2023 e s.m.i., in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché i liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del d.lgs. n.36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché gli enti ed associazioni del terzo settore regolarmente costituiti ed in possesso dei requisiti di legge.

Art. 5 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per finanziare progetti, iniziative ed attività di cui all'art. 2 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Monteroni di Lecce quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da appositi contratti di sponsorizzazione, da stipulare in base alla normativa ed al regolamento vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa mediante acquisizione di risorse esterne.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

E' in ogni caso vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Art. 6 - IMPEGNI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Monteroni di Lecce garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti gli strumenti di comunicazione previsti (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;

- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono realizzati a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte del Comune di Monteroni di Lecce.

Art. 7 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta, o l'erogazione di beni e servizi, entro il termine stabilito dal contratto di sponsorizzazione. In caso di mancato integrale utilizzo, da parte del Comune, della somma corrisposta per la specifica iniziativa oggetto di sponsorizzazione, tale somma rimarrà a disposizione dell'Amministrazione per altre iniziative di carattere culturale della rassegna denominata "Vivi a Monteroni – Estate 2024", senza che lo sponsor possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In sede di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso. Eventuali materiali pubblicitari quali, a titolo esemplificativo, striscioni, bandiere, volantini, dovranno essere forniti in tempo utile dallo sponsor, senza nessun onere a carico dell'Amministrazione.

Per il Comune di Monteroni di Lecce, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1,4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello sponsor.

Art. 8 - PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

La proposta di sponsorizzazione redatta sull'apposito modulo allegato al presente avviso, dovrà pervenire all'Amministrazione entro il termine del 15 Settembre 2024 e dovrà contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. Indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria: indicare l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

- se mista: indicare sia l'entità del contributo che si intende erogare sia le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa. La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- accettazione di quanto previsto dal regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e nel presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e l'assenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di effettuare controlli a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese.

Art. 9 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le modalità di presentazione delle proposte sono le seguenti:

- a) consegna a mano presso l'ufficio protocollo ubicato in Piazza Falconieri;
- b) invio a mezzo pec al seguente indirizzo: serviziculturali.comune.monteroni@pec.rupar.puglia.it;

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: “Avviso pubblico sponsorizzazione Vivi a Monteroni – Estate 2024”, nonché la denominazione e l'indirizzo del richiedente.

Nell'invio tramite pec la suddetta dicitura deve essere indicata nell'oggetto.

La proposta dovrà contenere la seguente documentazione:

- 1) Domanda di sponsorizzazione, redatta secondo il modello allegato;
- 2) Eventuale richiesta relativa a specifiche modalità di comunicazione e/o divulgazione.

Art.10 - VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Come previsto dall'art. 2 del presente avviso, la valutazione delle proposte non integra una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente i seguenti aspetti:

- valutazione da parte del responsabile del procedimento dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata;
- valutazione da parte del responsabile del procedimento che potrà, a tal fine, avvalersi del parere di esperti in materia, della congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dallo

sponsor rispetto al valore economico della prestazione offerta dallo stesso. Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello sponsor secondo valori ritenuti congrui dall'Amministrazione. In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata inidonea per mancanza di congruità economica.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta, l'Amministrazione potrà chiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

Le proposte di sponsorizzazioni verranno valutate in base all'ordine di arrivo in modo tale da essere formalizzate in tempo utile prima della realizzazione dell'evento di riferimento.

Laddove dovesse verificarsi concorrenza o incompatibilità tra due o più proposte di sponsorizzazione, l'Amministrazione potrà avviare una negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare la possibilità di coesistenza delle proposte o di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività. A seguito di ciò, nel caso permanga la necessità di effettuare una selezione, la stessa sarà effettuata secondo il criterio del maggior valore economico della proposta di sponsorizzazione.

L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Art. 10 - TUTELA DELLA RISERVATEZZA

In applicazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, il Titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è il Comune di Monteroni di Lecce. Nell'esecuzione del contratto, le parti si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti/operatori il vincolo di massima riservatezza su tutti i dati personali coinvolti e trattati. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate. Qualora la diffusione presso terzi dei dati personali, in violazione delle disposizioni suddette, sia stata causata da atti o fatti direttamente imputabili ad una delle parti e/o ai loro dipendenti e/o fornitori, il responsabile della violazione sarà tenuto a risarcire all'altra parte gli eventuali danni connessi alla violazione medesima. Il vincolo di riservatezza di cui al presente articolo continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del contratto e comunque finché i dati personali in questione siano soggetti all'applicazione delle disposizioni suddette.

Art. 11 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di grave inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, il contratto di sponsorizzazione verrà risolto.

Art.12 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento relativo al presente avviso è la Dott.ssa Romana Quarta Responsabile del Settore V Servizi alla Persona, Affari Sociali e Cultura.

Per richiedere informazioni sarà possibile rivolgersi all'Ufficio cultura al numero 0832326674– int. 296 o al seguente indirizzo mail: cultura@comune.monteroni.le.it

Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo pretorio e sul sito istituzionale del Comune di Monteroni di Lecce.

Art.13 - FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Lecce.